



Radial

Finance | Data | People

Radial Nachhaltigkeitsbericht 2023

3. Januar 2024

Radial Consulting GmbH | Radial GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Fürstenstraße 11, 80333 München
Managing Directors: Dr. Sascha Haggenmüller, Wolf-Heinrich Werling
Mail: hello@radial.team
Web: radial.consulting





Strategie

Radial Nachhaltigkeitsbericht 2023

Zeit für einen tiefgreifenden Wandel



Wolf-Heinrich Werling & Dr. Sascha Haggemüller
Co-Founder & Managing Director von Radial



Eine neue Ära

In einer Zeit des Wandels sehen sich Unternehmen mit Herausforderungen wie Umweltzerstörung, sozialer Ungleichheit und Ressourcenknappheit konfrontiert, was eine strategische Neuausrichtung auf Nachhaltigkeit erforderlich macht. Diese Verlagerung verlagert den Fokus von kurzfristigen Gewinnen auf ein breiteres Engagement für das ökologische und gesellschaftliche Wohlergehen durch nachhaltige Praktiken.



Nachhaltigkeit stärkt die Widerstandsfähigkeit

Die Forschung zeigt, dass auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmen besser auf künftige Unwägbarkeiten, einschließlich wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Themen, vorbereitet sind. Der Erfolg hängt von der vollständigen Integration der Nachhaltigkeitsprinzipien ab, vom soliden Risikomanagement bis zur Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards.



Unsere Ambition

Radial verpflichtet sich, einen neuen Standard in der Beratungsbranche zu setzen, indem wir uns für die Überwachung und Offenlegung von Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsaspekten (ESG) einsetzen.

Nachhaltige Finanzberatung



Strategische Grundlagen

Seit unserer Gründung im April 2022 sind wir bestrebt, klimatische, gesellschaftliche und nachhaltige Werte in unsere strategischen Entscheidungen einzubeziehen. Obwohl die Messung von ESG-KPIs herausfordernd ist, sind wir durch die frühzeitige Priorisierung des Themas in der Lage, diese Komplexität zu meistern.



ESG-Fokus

Unsere ESG-Wesentlichkeitsanalyse identifiziert die wichtigsten Themen, auf welche wir uns fokussieren. Durch den Einsatz unserer Expertise im Finanz- und Rechnungswesen sowie Power BI, haben wir ein automatisiertes ESG-Controlling und -Reporting entwickelt, sodass wir unsere ERP- und Office 365-Umgebung bestmöglich nutzen.



Nachhaltigkeitsziele

Wir streben Netto-Null-Emissionen an und konzentrieren uns auf die Reduzierung der Emissionen je Mitarbeiter. Wir fördern das Wachstum und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, sorgen für Kundenzufriedenheit und halten uns an Governance-Standards wie Bestechungsbekämpfung, Cyber-Sicherheit und faire Bezahlung.

Unsere Nachhaltigkeitsziele



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Wir fördern einen gesunden Lebensstil und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und Kunden.



5 GENDER EQUALITY

Wir fördern die Vielfalt am Arbeitsplatz und unterstützen die Gleichstellung der Geschlechter in der Geschäftspraxis.



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Wir beraten bei Kundenprojekten zu nachhaltiger Innovation und effizienter Infrastruktur.



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Wir verhelfen Unternehmen zu nachhaltigen Produktions- und Verbrauchspraktiken.



4 QUALITY EDUCATION

Wir unterstützen Bildungsinitiativen und bieten umfassende Trainings und Seminare an.



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Wir fördern nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeitsbedingungen in der Beratungsbranche sowie bei Mandanten.



10 REDUCED INEQUALITIES

Wir arbeiten daran, Ungleichheiten innerhalb des Unternehmens und im Rahmen unserer Beratungspraxis für Mandanten zu verringern.



13 CLIMATE ACTION

Wir fördern nachhaltige Klimastrategien in allen Sektoren.

Wesentlichkeitsanalyse



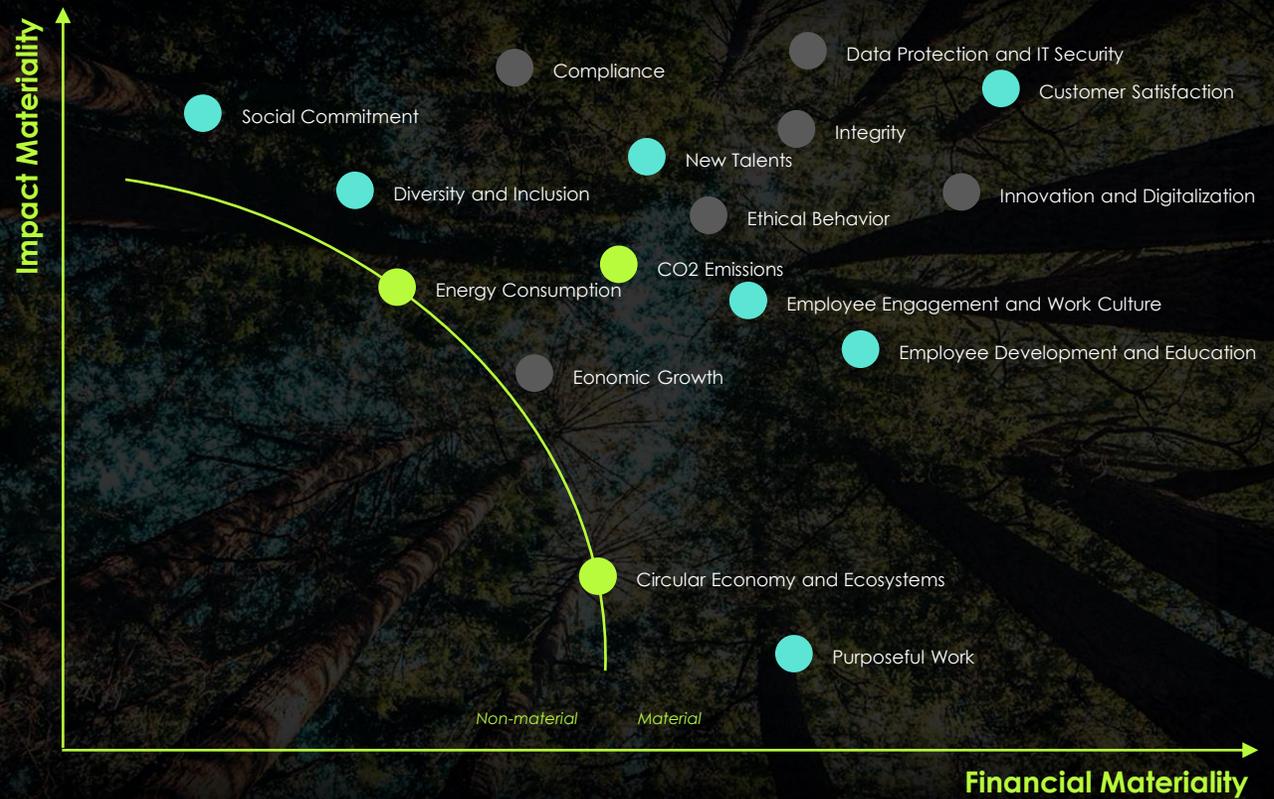
ESG-Bewertung

Im Rahmen unserer ESG-Evaluierung 2022 haben wir eine tiefgreifende Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, um die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für Radial zu identifizieren.



Doppelte Wesentlichkeit

Unter Verwendung der doppelten Wesentlichkeit untersuchen wir Themen sowohl aus der Perspektive der Auswirkungen auf die Gesellschaft („Impact Materiality“) als auch aus der finanziellen Perspektive („Financial Materiality“). Unser Ansatz bewerte, wie sich die Geschäftstätigkeit von Radial auf die Gesellschaft und die Umwelt auswirkt und wie sich externe Risiken und Chancen finanziell auf das Unternehmen auswirken könnten. Diese Analyse gewährleistet eine umfassende Berücksichtigung aller Stakeholder-Interessen.



● Environment ● Social ● Governance

Unsere ESG Kern-KPIs



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

- Individuelles Coaching
- Mitarbeiterzufriedenheit



5 GENDER EQUALITY

- Geschlechterverteilung
- Geschlechtsspezifisches Lohngefälle



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

- Verhaltenskodex
- Spenden



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- Gesamte Scope I - III Emissionen
- Emissionen je Vollzeitäquivalent (VZÄ)



4 QUALITY EDUCATION

- Schulungen und Fortbildungsstunden



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- Mitarbeiterzufriedenheit
- Verhältnis zwischen Management- und Mitarbeiter-bezahlung
- Kundenzufriedenheit



10 REDUCED INEQUALITIES

- Geschlechterverteilung
- Verhältnis zwischen Management- und Mitarbeiter-bezahlung



13 CLIMATE ACTION

- Gesamte Scope I - III Emissionen
- Emissionen je FTE

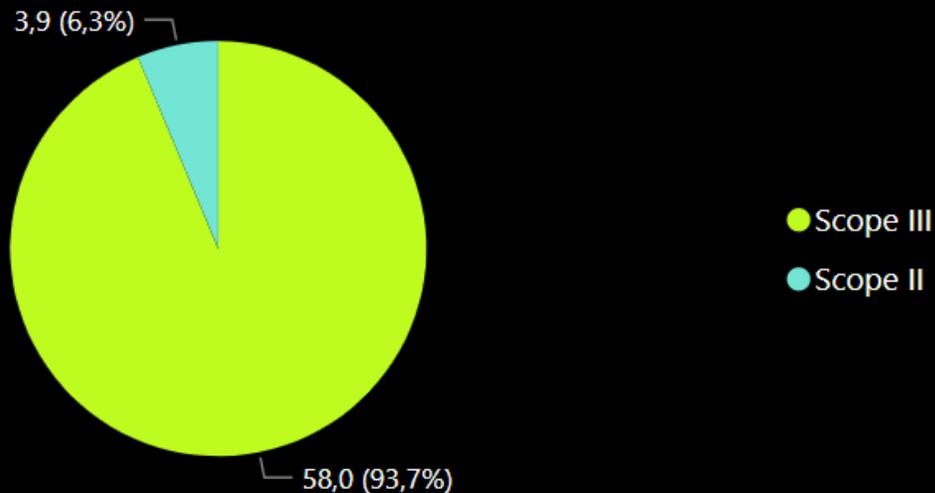


KPI Reporting

Radial Nachhaltigkeitsbericht 2023

Environmental (1/3)

Emissionen nach Scope (in mtCO₂e)



Überblick

Unsere Gesamtemissionen von **61,9 mtCO₂e**, was **7,0 mtCO₂e** pro Vollzeitäquivalent (VZÄ) entspricht (VJ: 16,4 mtCO₂e, was 5,3 mtCO₂e pro VZÄ entspricht), sind **vollständig Scope II oder Scope III** zuzuordnen, da wir keine Vermögenswerte wie Gebäude oder Fahrzeuge besitzen. Der Großteil der Emissionen (**58,0 Mio. tCO₂e**) stammt aus vorgelagerten Aktivitäten des **Scope III**, vor allem aus Geschäftsreisen sowie eingekauften Waren und Dienstleistungen. **Scope II**-Emissionen (**3,9 mtCO₂e**) entstehen durch den Kauf von Strom für Laptops und andere elektronische Geräte.



Kontext der Emissionen

Der Anstieg gegenüber dem Vorjahr ist in absoluten Zahlen vor allem auf das Wachstum des Unternehmens und des Teams sowie auf das erste volle Geschäftsjahr zurückzuführen. Ohne Einmaleffekte wurden die Emissionen pro VZÄ auf **4,8 mtCO₂e** reduziert, verglichen mit **5,3 mtCO₂e** im GJ22. Durch Spenden gleicht Radial ein Äquivalent von **64,0 mtCO₂e** aus und überkompensiert damit Netto-Null.

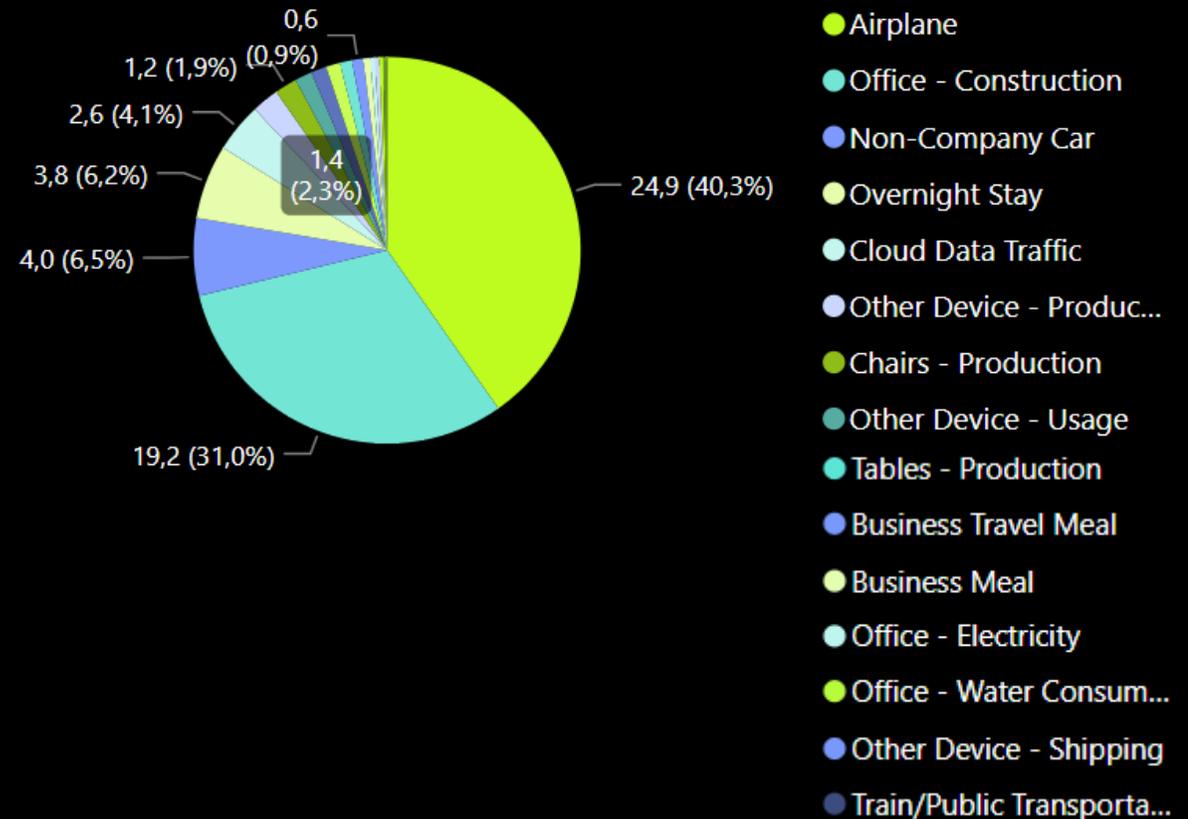
Environmental (2/3)



Emissionen nach Kategorie

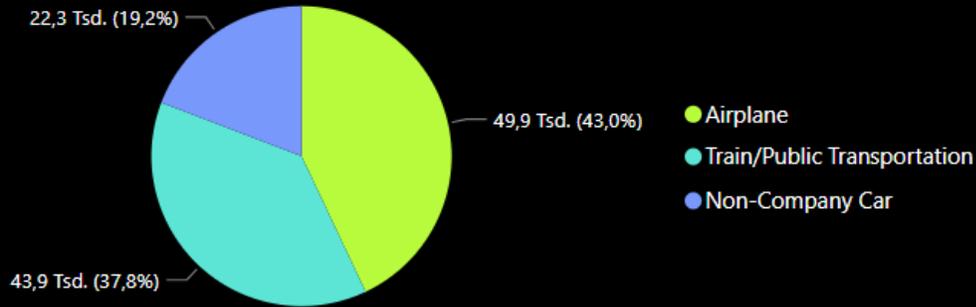
Trotz unseres Bestrebens, Geschäftsreisen zu reduzieren, und der erreichten Verringerung der Emissionen pro VZÄ machen Reisen mehr als **53,0%** unserer Gesamtemissionen aus (davon **40,3%** Flugreisen, **6,5%** Reisen mit Fahrzeugen und **6,2 %** Übernachtungen; weitere Einzelheiten siehe Seite 7). Ein Einmaleffekt im GJ23 bezieht sich auf den Bau eines **neuen Bürogebäudes** in München, der **31,0%** unserer Gesamtemissionen umfasst. Darüber hinaus ist der **Cloud-Datenverkehr** für **4,1%** der Gesamtemissionen verantwortlich. Die verbleibenden ca. **11,9%** unserer Gesamtemissionen beziehen sich auf die **Produktion** und den **Transport von Gütern** sowie den **Strom- und Wasserverbrauch** durch unsere Büroräume.

Emissionen nach Kategorie (in mtCO₂e)



Environmental (3/3)

Emissionen nach Transportwegen (km)



Geschäftsreisen

Da mehr als **53%** unserer Emissionen auf Geschäftsreisen entfallen, sind wir bestrebt, die Reisetätigkeit, wann immer möglich, weiter zu reduzieren und öffentliche Verkehrsmittel gegenüber anderen Transportmitteln vorzuziehen. Von den **116.000** (VJ: 34.500) zurückgelegten Kilometern wurden **37,8 %** (VJ: 41,5 %) mit **öffentlichen Verkehrsmitteln** zurückgelegt. Die vermehrte Nutzung von Flugzeugen und Mietwagen war auf Projekte zurückzuführen, bei denen Alternativen zu einem unverhältnismäßigen Aufwand geführt hätten.



Übernachtungen und Verpflegung

Es sind **108 Hotelübernachtungen** (VJ: 44) und **465** individuelle **geschäftliche Mahlzeiten** (VJ: 236) angefallen, was hauptsächlich auf das Geschäfts- und Teamwachstum und das erste volle Geschäftsjahr zurückzuführen ist.

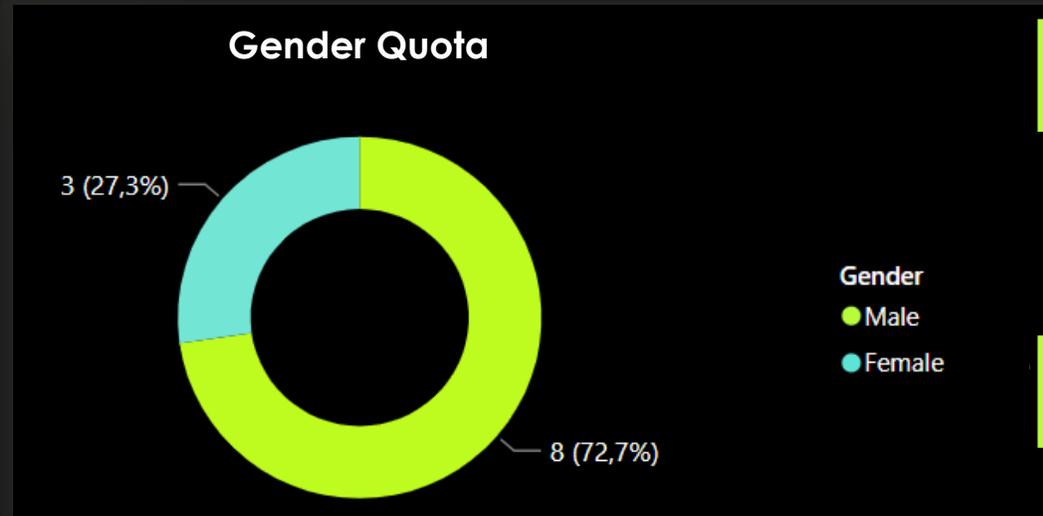
Geschäftliche Mahlzeiten

465

Übernachtungen

108

Social (1/3)



Geschlechterverteilung

Bei der Geschlechterverteilung verbesserte sich die Quote auf **73% Männer** (8) (VJ: 80% (4)) und **27% Frauen** (3) (VJ: 20% (1)). Diese Verschiebung spiegelt nicht nur unser Engagement für eine ausgewogene Belegschaft wider, sondern unterstreicht auch unsere Bemühungen, ein integratives Umfeld zu fördern, in dem Talente unabhängig vom Geschlecht gefördert werden.



Geschlechtsspezifisches Lohngefälle

Es gibt **kein geschlechtsspezifisches Lohngefälle**, da wir rangabhängige und intern völlig transparente Gehälter für alle Teammitglieder zahlen. Unsere Policy stellt sicher, dass die Bezahlung der Rolle und der Leistung und nicht dem Geschlecht entspricht, und trägt somit zu einer Kultur der Fairness und Gleichberechtigung bei.



Diversität

Als Mitglied der **Charta der Vielfalt** fördern wir die Anerkennung, Wertschätzung und Integration von Vielfalt in unserer Unternehmenskultur.

Social (2/3)



Mandantenzufriedenheit

Die Mandantenzufriedenheit ist einer unserer zentralen KPIs, auch im Zusammenhang mit unserem Team-Incentive-System. Bei der Kundenzufriedenheit erreichten wir auf der Grundlage von insgesamt **14 von Kunden bewerteten Projekten** im GJ23 eine durchschnittliche Bewertung von **5 von 5 Sternen**.



Zufriedenheit der Teammitglieder

Bei der **Mitarbeiterzufriedenheit** haben wir **5 von 5 Sternen** erreicht. Rund **45 Stunden** pro VZÄ wurden in **Weiterbildung** investiert. Jedes Teammitglied hat Zugang zu **individuellem Coaching**, das die psychische Gesundheit und die persönliche Entwicklung fördert. Durch unsere Vergünstigungen bei Belonio ("49€-Ticket" und Zuschüsse zum Mittagessen) sowie den Wellpass, der den Zugang zu verschiedenen Fitnessstudios und Wellnesszentren ermöglicht, fördern wir eine nachhaltige Art des Reisens und die körperliche Gesundheit unserer Teammitglieder.

Mandantenzufriedenheit



Ratings in total

14

Mitarbeiterzufriedenheit



Ratings in total

8

Weiterbildungsstunden (Stunden/VZÄ)

45

Social (3/3)



Charity

Im GJ23 investierte Radial **keine Zeit** des Teams in **gemeinnützige Projekte**, hauptsächlich aufgrund der hohen Auslastung des Teams und der nicht vorhandenen Kapazitäten. Im GJ 22 investierten Radial-Teammitglieder **114 Stunden** in wohltätige Projekte, hauptsächlich in die von Prinz Ludwig von Bayern initiierte Initiative Learning Lions.



Spenden

Radial spendete im Rahmen des Radial Pledge insgesamt **4.525 EUR** (VJ: 2.427 EUR) an gemeinnützige Organisationen.



104 erfolgreiche Absolventen unseres Kurses zur Vermittlung von Finanzwissen in sechs Monaten

Junge Schüler, die im Rahmen des Mobile LEAP-Lehrplans auf dem ICT Training Campus in Lodwar (Kenia) mit unserem Kurs zur finanziellen Allgemeinbildung arbeiten



Asha



Governance



Nachhaltigkeit & Risikomanagement

Fragen der Nachhaltigkeit sind in unserer Unternehmensstrategie und unseren Entscheidungen fest verankert. Wir haben ein **Risikomanagement** eingeführt, um Unternehmensrisiken kontinuierlich zu identifizieren, zu bewerten und zu steuern. Gesetzliche Vorschriften und interne Richtlinien werden strikt befolgt. Unterstützt wird dies durch eine **Geldwäscheprüfung** für jeden neuen Mandanten und die Einhaltung höchster **Datenschutz- und Cyber-Sicherheitsstandards**.



Vergütungstransparenz

Die Gehälter der Mitarbeiter und die Vergütung des Managements sind in unserem Intranet **transparent** einsehbar. Eine Offenlegungsvereinbarung wird als Teil der Arbeitsverträge unterzeichnet. Die Gehaltsquote des Managements verglichen mit den Mitarbeitern beträgt **2,2** per 31. Dezember 2023.



Ausblick

Radial Nachhaltigkeitsbericht 2023

Ausblick



In Kürze

Wir bei Radial wissen, welchen tiefgreifenden Einfluss Unternehmen auf die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft haben können. Unser Engagement für die SDGs ist integraler Bestandteil unserer Beratungspraxis und leitet uns bei der Förderung von Innovation, Gleichberechtigung und nachhaltigem Wirtschaftswachstum. Obwohl wir ein kleines Unternehmen sind, haben wir uns dem Ziel verschrieben, einen großen Unterschied zu machen und zu beweisen, dass reine Größe nicht die Wirkung begrenzt.



Interne “Green Policies”

Wir sind bestrebt, nachhaltige Praktiken in alle Geschäftsabläufe zu integrieren, wobei wir den Schwerpunkt auf die Nutzung erneuerbarer Energien, die Abfallverringerung und die umweltfreundliche Materialbeschaffung legen.



ESG Consulting

Wir bieten fachkundige ESG-Beratung, die es Unternehmen ermöglicht, Nachhaltigkeit in ihre strategischen und operativen Prozesse zu integrieren, insbesondere durch detaillierte Assessments, strategische Beratung und praktische Unterstützung bei der Umsetzung verantwortungsvoller und nachhaltiger Geschäftspraktiken.



Radial

Finance | Data | People

Radial bezieht sich auf Radial Consulting GmbH und Radial GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Radial ist ein führender Dienstleister in den Bereichen Transaktionsberatung und Value Creation Services. Erfahren Sie mehr darüber, wie Radial seine Mission, Investoren und Unternehmen zu befähigen, in einer immer komplexeren Welt faktenbasierte Entscheidungen zu treffen, um deren Ziele zu erreichen, täglich verfolgt: www.radial.consulting

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen. Radial erbringt mit dieser Veröffentlichung keine professionelle Dienstleistung. Diese Veröffentlichung ist nicht geeignet, um geschäftliche oder finanzielle Entscheidungen zu treffen oder Handlungen vorzunehmen. Hierzu sollten Sie sich von einem qualifizierten Berater in Bezug auf den Einzelfall beraten lassen.

Es werden keine (ausdrücklichen oder stillschweigenden) Aussagen, Garantien oder Zusicherungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in dieser Veröffentlichung gemacht und Radial haftet nicht bzw. ist nicht verantwortlich für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die direkt oder indirekt im Zusammenhang mit Personen entstehen, die sich auf diese Veröffentlichung verlassen.