



Magdalena von Grothuss

Data Value Specialist

Short Profile

During her two years of professional experience, Magdalena has advised clients from various industries and in the Private Equity sector both in Germany and internationally. She has experience within Performance Management and Improvement. Her main focus lies within data analysis aligned with the implementation of associated measures.

Prior to joining Radial, Magdalena worked for Deloitte in the team of operational restructuring in Munich. During her studies she did various internships at Deloitte, Deutsche Bank and BMW Bank.

Contact

magdalena@radial.team
+49 173 2693 685



Professional Experience

- Since 2022 Data Value Specialist | Radial, Munich
- 2020 – 2022 (Senior) Consultant, Turnaround & Restructuring | Deloitte, Munich
- 2019 – 2020 Intern / Master Thesis Student | Deloitte, Munich
- 2018 – 2019 Intern, Planning & Performance Management | Deutsche Bank, Frankfurt
- 2017 – 2017 Intern Controlling | BMW Bank, Munich



Education

- 2017 – 2020 Master of Science (M.Sc.) Management & Technology (TU Munich)
- 2016 – 2016 Semester abroad (University of Sydney)
- 2013 – 2017 Bachelor of Science (B.Sc.) Business Administration (LMU Munich)



Languages

- German – Mother Tongue
- Englisch – Fluent



IT Know-How

- PowerBI
- Tableau
- Microsoft Office
- VBA
- Java



Project Experience

- Implementation of the Program Management Office (PMO) incl. reporting templates and meetings for cost efficiency, value creation, as well as reorganization projects for several clients (revenue €300 million)
- Development of a data model for an automotive OEM to calculate the financial development under consideration of market- and industry specific criteria in the context of a M&A transaction (revenue €17 billion)
- Development of a global reorganization concept with a focus on the sales department by implementing a hub model as well as transforming the "go-to-market" approach for a private equity-led company within safety technology (revenue €300 million)
- Development of a data model to provide overview of SG&A costs, their respective allocation, and subsequent deviation of optimization measures for an automotive supplier (revenue €500 million)
- Determination of significant savings potentials and improvement of operative KPIs through rightsizing of business units and optimization of procedural landscape for a private equity-owned industrial goods company (revenue €300 million)

Magdalena von Grothuss

Data Value Specialist

Kurzprofil

Im Rahmen ihrer zweijährigen Berufserfahrung hat Magdalena in Deutschland und international Mandanten aus unterschiedlichen Branchen und im Private Equity-Umfeld unterstützt. Sie verfügt über Erfahrungen im Bereich Performance Management und Improvement. Fokus ihrer Tätigkeit liegt in der Datenanalyse in Verbindung mit der Realisierung von Potentialen.

Vor ihrer Tätigkeit bei Radial war Magdalena für Deloitte im Bereich operative Restrukturierung in München tätig. Vor ihrem Festestieg absolvierte sie verschiedene Praktika bei Deloitte, Deutsche Bank, sowie BMW Bank.

Kontakt

magdalena@radial.team
+49 xxxxxxxx



Berufserfahrung

- Seit 2022 Data Value Specialist | Radial, München
- 2020 – 2022 (Senior) Consultant, Turnaround & Restructuring | Deloitte, München
- 2019 – 2020 Praktikantin / Master-Studentin | Deloitte, München
- 2018 – 2019 Praktikantin, Planning & Performance Management | Deutsche Bank, Frankfurt
- 2017 – 2017 Praktikantin, Controlling | BMW Bank, München



Ausbildung

- 2017 – 2020 Master of Science (M.Sc.) Management & Technology (TU München)
- 2016 – 2016 Auslandssemester (University of Sydney)
- 2013 – 2017 Bachelor of Science (B.Sc.) Betriebswirtschaftslehre (LMU München)



Sprachen

- Deutsch – Muttersprache
- Englisch – Fließend



IT-Kenntnisse

- PowerBI
- Tableau
- Microsoft Office
- VBA
- Java



Projekterfahrung

Entwicklung von Program Management Offices (PMO) inkl. Aufbau der Strukturen und Regelmeetings im Rahmen von Value Creation- und Reorganisationsprojekten sowie Kosteneinsparungsprogrammen für verschiedene Kund:innen (Umsatz €300 Mio.)

Entwicklung eines Datenmodells für einen Automobilhersteller zur Modellierung der finanziellen Entwicklung unter Berücksichtigung markt- sowie unternehmensspezifischer Treiber im Rahmen einer M&A-Transaktion (Umsatz €17 Mrd.)

Entwicklung eines globalen Reorganisationskonzeptes mit Fokus auf die Vertriebsseinheiten durch Einführung eines Hub-Modells sowie der Transformation der Vermarktungsstrategie für ein PE-geführtes Unternehmen im Bereich der Sicherheitstechnologie (Umsatz €300 Mio.)

Entwicklung eines Datenmodells für einen Automobilzulieferer zur Herstellung der Kostentransparenz und Allokation der Kostenarten pro Kostenstelle auf Konzern/Werke in Verbindung mit der Ableitung von Verbesserungspotentialen (Umsatz €500 Mio.)

Ermittlung signifikanter Einsparungspotentiale und Verbesserung operativer Kennzahlen durch Rightsizing der Geschäftseinheiten und Optimierung der Prozesslandschaft für ein PE-geführtes Industrieunternehmen (Umsatz €300 Mio.)